

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2011년도 추경 2 회 일반회계 홍보협력관 ~ 홍보협력관

부서: 홍보협력관  
 정책: 활기찬 도정홍보  
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보협력관	4,523,783	4,741,807	△218,024
활기찬 도정홍보	4,423,986	4,642,010	△218,024
도정시책 홍보	2,572,586	2,660,760	△88,174
도정홍보 정책개발	721,154	730,326	△9,172
201 일반운영비	550,012	559,184	△9,172
01 사무관리비	452,812	461,984	△9,172
○신문구독료(예산절감)	181,540	190,140	△8,600
○디지털 뉴스 스크랩 사용료(예산절감)	13,822	14,394	△572
도정홍보 인쇄물 발간 및 개발	927,250	1,005,990	△78,740
201 일반운영비	865,750	931,250	△65,500
01 사무관리비	865,750	931,250	△65,500
○도정신문 발간 및 배부(예산절감)	805,750	871,250	△65,500
301 일반보상금	61,500	74,740	△13,240
10 행사실비보상금	6,900	20,140	△13,240
○명예기자 연찬회 참석실비(예산절감)	0	9,440	△9,440
○명예기자 임원간담회 참석실비(예산절감)	0	3,800	△3,800
충청남도 홍보관 관리	42,982	43,244	△262
201 일반운영비	9,982	10,244	△262
01 사무관리비	9,982	10,244	△262
○홍보관시설장비 유지비(예산절감)	7,738	8,000	△262
인터넷 홍보 강화	1,851,400	1,981,250	△129,850
충남넷 홈페이지 서비스 향상	1,230,000	1,332,850	△102,850
207 연구개발비	1,201,025	1,301,025	△100,000
02 전산개발비	1,201,025	1,301,025	△100,000
○충남넷 홈페이지 확대 구축(예산절감)	1,052,025	1,152,025	△100,000
301 일반보상금	0	2,850	△2,850
10 행사실비보상금	0	2,850	△2,850
○홈페이지 모니터 간담회 실비(예산절감)	0	2,850	△2,850
인터넷 신문 · 방송 시스템	293,400	315,400	△22,000
207 연구개발비	236,400	258,400	△22,000
02 전산개발비	236,400	258,400	△22,000
○인터넷 방송 운영(예산절감)	227,000	249,000	△22,000
뉴미디어 홍보 강화	328,000	333,000	△5,000
301 일반보상금	208,300	213,300	△5,000
10 행사실비보상금	8,300	13,300	△5,000
○블로그 기자단 행사실비(예산절감)	8,300	13,300	△5,000