

세출예산사업명세서

2009년도 추경 1 회 일반회계 관광산업과 ~ 관광산업과

부서: 관광산업과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광기반 확충 및 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
관광산업과	35,776,527	34,856,250	920,277
균	19,176,000	19,176,000	0
기	6,637,200	6,762,000	△124,800
도	9,909,327	8,918,250	991,077
부	54,000	0	54,000
관광산업진흥	34,385,010	33,352,820	1,032,190
균	19,176,000	19,176,000	0
기	6,637,200	6,762,000	△124,800
도	8,517,810	7,414,820	1,102,990
부	54,000	0	54,000
관광기반 확충 및 육성	1,010,240	1,047,600	△37,360
기	100,000	200,000	△100,000
도	856,240	847,600	8,640
부	54,000	0	54,000
지역 관광진흥 육성	412,240	453,600	△41,360
201 일반운영비	410,080	451,200	△41,120
01 사무관리비	410,080	451,200	△41,120
○예산절감	△41,120	0	△41,120
203 업무추진비	2,160	2,400	△240
03 시책추진업무추진비	2,160	2,400	△240
○예산절감	△240	0	△240
관광산업자생력 강화	532,000	594,000	△62,000
기	100,000	200,000	△100,000
도	432,000	394,000	38,000
307 민간이전	271,800	304,000	△32,200
기	100,000	200,000	△100,000
도	171,800	104,000	67,800
04 민간행사보조	271,800	304,000	△32,200
○관광종사원 친절서비스 교육(예산절감)	4,750	5,000	△250
○민간자율관광조직 전문교육(예산절감)	8,550	9,000	△450
○농산어촌 체험마을 육성(예산절감)	19,000	20,000	△1,000
○국제관광학술대회 개최	200,000	260,000	△60,000
기	100,000	200,000	△100,000
도	100,000	60,000	40,000
○2010 한국관광총회 충남 개최 홍보	30,000	0	30,000
○관광의 날 행사(예산절감)	9,500	10,000	△500
308 자치단체등이전	100,000	130,000	△30,000
01 자치단체경상보조금	100,000	130,000	△30,000
○관광시책 우수기관 인센티브(예산절감)	0	30,000	△30,000
310 국외이전	200	0	200
02 국제부담금	200	0	200
○PATA(아시아태평양관광협회)연회비	200	0	200
2010 충청권 방문의 해 사업	66,000	0	66,000

부서: 관광산업과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광기반 확충 및 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
	도 12,000	0	12,000
	부 54,000	0	54,000
207 연구개발비	30,000	0	30,000
	부 30,000	0	30,000
01 연구용역비	30,000	0	30,000
○2010 충청권 방문의 해 사업 공동 실행계획 연구 용역	30,000	0	30,000
	부 30,000	0	30,000
307 민간이전	36,000	0	36,000
	도 12,000	0	12,000
	부 24,000	0	24,000
02 민간경상보조	36,000	0	36,000
○2010 충청권 방문의 해 사업 상징체계 개발	36,000	0	36,000
	도 12,000	0	12,000
	부 24,000	0	24,000
관광홍보 마케팅 강화	6,263,850	6,142,300	121,550
	기 2,975,200	3,000,000	△24,800
	도 3,288,650	3,142,300	146,350
문화관광해설사 양성 및 활용사업	511,600	480,000	31,600
	기 431,600	400,000	31,600
	도 80,000	80,000	0
201 일반운영비	10,000	0	10,000
	기 10,000	0	10,000
01 사무관리비	10,000	0	10,000
○문화관광해설사 ID카드 및 수첩제작	10,000	0	10,000
	기 10,000	0	10,000
307 민간이전	160,000	160,000	0
	기 80,000	80,000	0
	도 80,000	80,000	0
02 민간경상보조	160,000	160,000	0
○문화관광해설사 신규양성 및 보수교육	95,000	50,000	45,000
	기 47,500	25,000	22,500
	도 47,500	25,000	22,500
○문화관광해설사 문화유적탐방	25,000	50,000	△25,000
	기 12,500	25,000	△12,500
	도 12,500	25,000	△12,500
○문화관광해설능력향상을 위한 전공심화교육	30,000	40,000	△10,000
	기 15,000	20,000	△5,000
	도 15,000	20,000	△5,000
○충청남도문화관광해설사 경진대회	10,000	20,000	△10,000
	기 5,000	10,000	△5,000
	도 5,000	10,000	△5,000
308 자치단체등이전	341,600	320,000	21,600
	기 341,600	320,000	21,600
01 자치단체경상보조금	341,600	320,000	21,600
○문화관광해설사 활용	298,800	320,000	△21,200

부서: 관광산업과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	○문화관광해설사 환경개선비	기 298,800	320,000	△21,200
		42,800	0	42,800
		기 42,800	0	42,800
	관광기념품 상품 개발 및 육성	57,200	64,000	△6,800
		기 28,600	32,000	△3,400
		도 28,600	32,000	△3,400
	307 민간이전	57,200	64,000	△6,800
		기 28,600	32,000	△3,400
		도 28,600	32,000	△3,400
	04 민간행사보조	57,200	64,000	△6,800
	○관광기념품공모전	57,200	64,000	△6,800
		기 28,600	32,000	△3,400
		도 28,600	32,000	△3,400
	문화관광축제지원	3,765,000	3,610,000	155,000
		기 1,710,000	1,620,000	90,000
		도 2,055,000	1,990,000	65,000
	308 자치단체등이전	3,735,000	3,580,000	155,000
		기 1,680,000	1,590,000	90,000
		도 2,055,000	1,990,000	65,000
	01 자치단체경상보조금	3,735,000	3,580,000	155,000
	○문화관광축제지원(7개 축제)	3,735,000	3,580,000	155,000
		기 1,680,000	1,590,000	90,000
		도 2,055,000	1,990,000	65,000
	상설문화관광프로그램 운영 지원	60,000	136,000	△76,000
		기 30,000	68,000	△38,000
		도 30,000	68,000	△38,000
	308 자치단체등이전	60,000	136,000	△76,000
		기 30,000	68,000	△38,000
		도 30,000	68,000	△38,000
	01 자치단체경상보조금	60,000	136,000	△76,000
	○웅진성수문병교대식	60,000	68,000	△8,000
		기 30,000	34,000	△4,000
		도 30,000	34,000	△4,000
	○백제대왕행차	0	68,000	△68,000
		기 0	34,000	△34,000
		도 0	34,000	△34,000
	충남관광홍보물 및 영상물 제작	356,000	310,000	46,000
		기 40,000	0	40,000
		도 316,000	310,000	6,000
	201 일반운영비	356,000	310,000	46,000
		기 40,000	0	40,000
		도 316,000	310,000	6,000
	01 사무관리비	356,000	310,000	46,000
	○예산절감	△34,000	0	△34,000
	○I LOVE KOREA 제작	80,000	0	80,000
		기 40,000	0	40,000

부서: 관광산업과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	도	40,000	0	40,000
국내외 관광객 유치증대 사업		1,291,750	1,320,000	△28,250
	기	655,000	800,000	△145,000
	도	636,750	520,000	116,750
201 일반운영비		254,000	0	254,000
	기	127,000	0	127,000
	도	127,000	0	127,000
01 사무관리비		254,000	0	254,000
○서해안영상물제작		80,000	0	80,000
	기	40,000	0	40,000
	도	40,000	0	40,000
○충남 서해안 여행 홍보		50,000	0	50,000
	기	25,000	0	25,000
	도	25,000	0	25,000
○서울 프레스헨타 전광판광고		24,000	0	24,000
	기	12,000	0	12,000
	도	12,000	0	12,000
○대전역 조명광고		40,000	0	40,000
	기	20,000	0	20,000
	도	20,000	0	20,000
○대전지하철 PDP광고		40,000	0	40,000
	기	20,000	0	20,000
	도	20,000	0	20,000
○서해안관광지 민자유치 홍보		20,000	0	20,000
	기	10,000	0	10,000
	도	10,000	0	10,000
301 일반보상금		80,000	50,000	30,000
12 기타보상금		80,000	50,000	30,000
○외국인관광객유치인센티브		80,000	50,000	30,000
307 민간이전		602,750	1,270,000	△667,250
	기	173,000	800,000	△627,000
	도	429,750	470,000	△40,250
02 민간경상보조		160,750	265,000	△104,250
○청주공항홍보관 상설운영(예산절감)		4,750	5,000	△250
○서해안관광열차운영		0	260,000	△260,000
	기	0	200,000	△200,000
	도	0	60,000	△60,000
○서해안스케치여행		40,000	0	40,000
	기	20,000	0	20,000
	도	20,000	0	20,000
○서해안 테마관광 상품개발		50,000	0	50,000
	기	25,000	0	25,000
	도	25,000	0	25,000
○코레일 꽃 관광열차 운영		16,000	0	16,000
	기	8,000	0	8,000
	도	8,000	0	8,000
○해외관광객유치 전담여행사 운영		50,000	0	50,000

부서: 관광산업과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
04	민간행사보조	442,000	1,005,000	△563,000
	○국내외행사참가홍보관 운영	240,000	260,000	△20,000
	기	120,000	200,000	△80,000
	도	120,000	60,000	60,000
	○전국체전 충남홍보관 운영(예산절감)	20,000	25,000	△5,000
	○관광설명회 및 팸투어(예산절감)	90,000	100,000	△10,000
	○서해안살리기 콘서트 개최	0	390,000	△390,000
	기	0	300,000	△300,000
	도	0	90,000	△90,000
	○서해안투어앨리	0	130,000	△130,000
	기	0	100,000	△100,000
	도	0	30,000	△30,000
	○관광사진 공모전(예산절감)	38,000	40,000	△2,000
	○수도권 관광홍보전(예산절감)	54,000	60,000	△6,000
308	자치단체등이전	355,000	0	355,000
	기	355,000	0	355,000
01	자치단체경상보조금	355,000	0	355,000
	○씨푸드축제 지원	152,000	0	152,000
	기	152,000	0	152,000
	○해수욕장개장식 등 이벤트 지원	195,000	0	195,000
	기	195,000	0	195,000
	○피서관광특별열차 운행	8,000	0	8,000
	기	8,000	0	8,000
관광 개발		27,051,400	26,101,400	950,000
	균	19,176,000	19,176,000	0
	기	3,562,000	3,562,000	0
	도	4,313,400	3,363,400	950,000
관광인프라 확충사업		18,840,600	17,890,600	950,000
	균	11,810,000	11,810,000	0
	기	3,562,000	3,562,000	0
	도	3,468,600	2,518,600	950,000
403	자치단체등자본이전	18,840,600	17,890,600	950,000
	균	11,810,000	11,810,000	0
	기	3,562,000	3,562,000	0
	도	3,468,600	2,518,600	950,000
01	자치단체자본보조	18,840,600	17,890,600	950,000
	○보령머드축제 기반시설 조성	900,000	0	900,000
	○국민여가 캠핑장(숙박촌) 조성사업	500,000	450,000	50,000
안면도관광지(꽃지지구) 개발		59,520	61,520	△2,000
안면도관광지(꽃지지구)개발절차 이행		59,520	61,520	△2,000
201	일반운영비	57,520	58,520	△1,000
01	사무관리비	57,520	58,520	△1,000
	○예산절감	△1,000	0	△1,000
301	일반보상금	2,000	3,000	△1,000

부서: 관광산업과
 정책: 관광산업진흥
 단위: 안면도관광지(꽃지지구) 개발

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
10	행사실비보상금	2,000	3,000	△1,000
	○공청회및간담회등 회의참석자 실비보상(예산 절감)	2,000	3,000	△1,000
중소기업활성화		120,250	125,000	△4,750
중소기업 판로 지원		120,250	125,000	△4,750
민속공예산업육성		120,250	125,000	△4,750
307	민간이전	90,250	95,000	△4,750
02	민간경상보조	57,000	60,000	△3,000
	○공예업체전시박람회 및 판매전참가지원(예산 절감)	38,000	40,000	△2,000
	○공예대전 장려상이상 수상작 포상비 지원(예 산절감)	19,000	20,000	△1,000
04	민간행사보조	33,250	35,000	△1,750
	○39회 충남공예품대전(예산절감)	33,250	35,000	△1,750
재무활동(관광산업과)		1,200,000	1,300,000	△100,000
내부거래지출		1,200,000	1,300,000	△100,000
안면도 관광지 개발 특별회계 전출금		1,200,000	1,300,000	△100,000
701	기타회계전출금	1,200,000	1,300,000	△100,000
01	기타회계전출금	1,200,000	1,300,000	△100,000
	○안면도관광지개발사업 특별회계전출금(예산절 감)	1,200,000	1,300,000	△100,000
행정운영경비(관광산업과)		71,267	78,430	△7,163
기본경비		67,067	74,230	△7,163
기본경비		67,067	74,230	△7,163
201	일반운영비	33,990	37,600	△3,610
01	사무관리비	32,490	36,100	△3,610
	○예산절감	△3,610	0	△3,610
202	여비	31,977	35,530	△3,553
01	국내여비	31,977	35,530	△3,553
	○예산절감	△3,553	0	△3,553