

# 세출예산사업명세서

2008년도 본예산 일반회계

부서: 관광진흥과

정책: 관광산업 진흥

단위: 관광기반 확충 및 육성

(단위: 천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광진흥과	14,844,640	9,357,760	5,486,880
관광산업 진흥	13,434,680	7,430,980	6,003,700
관광기반 확충 및 육성	739,280	380,480	358,800
지역 관광진흥 육성	659,280	290,480	368,800
201 일반운영비	616,880	264,080	352,800
01 사무관리비	616,880	264,080	352,800
○ 일반수용비	= 43,200		
○ 운영수당	= 5,280		
○ 급량비	= 11,200		
○ 수도권 지하철 등 관광마케팅 광고	= 550,000		
○ 임차료	= 7,200		
202 여비	40,000	24,000	16,000
01 국내여비	40,000	24,000	16,000
○ 관광진흥육성지원 여비	= 40,000		
203 업무추진비	2,400	2,400	0
03 시책추진업무추진비	2,400	2,400	0
○ 관광업무시책추진	= 2,400		
관광진흥 교육 및 세미나 개최	35,000	35,000	0
307 민간이전	35,000	35,000	0
04 민간행사보조	35,000	35,000	0
○ 관광종사원 친절 서비스 향상 교육	= 5,000		
○ 민간자율 관광조직 전문교육	= 10,000		
○ 관광진흥 세미나 개최	= 10,000		
○ 농업(생태)관광 전문교육	= 10,000		
관광상품 해외역량 강화	15,000	15,000	0
307 민간이전	15,000	15,000	0
04 민간행사보조	15,000	15,000	0
○ 농촌 관광종사자(민간인) 해외 벤치마킹	= 15,000		
관광시책 활성화	30,000	0	30,000
308 자치단체등이전	30,000	0	30,000
01 자치단체경상보조금	30,000	0	30,000
○ 관광시책 우수기관 인센티브 지원	= 30,000		

부서: 관광진흥과  
 정책: 관광산업 진흥  
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위: 천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광홍보 마케팅 강화	3,438,100	2,553,000	885,100
문화관광해설사 양성사업	80,000	80,000	0
307 민간이전	80,000	80,000	0
02 민간경상보조	80,000	80,000	0
○ 문화관광해설사 교육 =	30,000		
[기	15,000]		
[도	15,000]		
○ 문화관광해설사 문화유적탐방 =	50,000		
[기	25,000]		
[도	25,000]		
문화관광해설사 활용사업	260,000	200,000	60,000
308 자치단체등이전	260,000	200,000	60,000
01 자치단체경상보조금	260,000	200,000	60,000
○ 문화관광해설사 활용사업 1,300,000,000원*20%=	260,000		
[기	130,000]		
[도	130,000]		
관광기념품 공모전	60,000	60,000	0
307 민간이전	60,000	60,000	0
04 민간행사보조	60,000	60,000	0
○ 관광기념품 공모전 =	60,000		
[기	30,000]		
[도	30,000]		
문화관광축제지원	900,000	1,050,000	△150,000
308 자치단체등이전	900,000	1,050,000	△150,000
01 자치단체경상보조금	900,000	1,050,000	△150,000
○ 문화관광축제 지원 1,200,000,000원*75%=	900,000		
[기	600,000]		
[도	300,000]		
상설문화관광프로그램 운영 지원	102,400	120,000	△17,600
308 자치단체등이전	102,400	120,000	△17,600
01 자치단체경상보조금	102,400	120,000	△17,600
○ 웅진성 수문병교대식 =	51,200		

부서: 관광진흥과  
 정책: 관광산업 진흥  
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위: 천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	[기 25,600]		
	[도 25,600]		
○ 백제대왕행차	= 51,200		
	[기 25,600]		
	[도 25,600]		
관광안내체계 개선사업	170,000	70,000	100,000
403 자치단체등자본이전	170,000	70,000	100,000
01 자치단체자본보조	170,000	70,000	100,000
○ 관광안내표지판 설치	= 120,000		
	[기 120,000]		
○ 관광안내소 설치	= 50,000		
	[기 50,000]		
관광사진 공모전	40,000	40,000	0
307 민간이전	40,000	40,000	0
04 민간행사보조	40,000	40,000	0
○ 관광사진 공모전	= 40,000		
관광홍보물 제작 및 전광판 광고	220,000	190,000	30,000
201 일반운영비	210,000	180,000	30,000
01 사무관리비	210,000	180,000	30,000
○ 관광홍보물 제작	110,000		
- 관광안내지도	= 70,000		
- 관광안내책자	= 40,000		
○ 서울 영상비전 전광판 홍보	= 90,000		
○ Sea Food축제 종합홍보물 제작	= 10,000		
307 민간이전	10,000	10,000	0
04 민간행사보조	10,000	10,000	0
○ 충청권 공동홍보물 제작	= 10,000		
관광안내소 운영 지원	66,000	88,000	△22,000
308 자치단체등이전	66,000	88,000	△22,000
01 자치단체경상보조금	66,000	88,000	△22,000
○ 충청남도 종합관광안내소 운영	= 53,000		
○ 천안아산고속철도역 관광안내소 운영	= 13,000		

부서: 관광진흥과  
 정책: 관광산업 진흥  
 단위: 관광홍보 마케팅 강화

(단위: 천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
충남관광안내판 정비	20,000	20,000	0
401 시설비및부대비	20,000	20,000	0
04 시설비	20,000	20,000	0
○충남관광안내판 정비           5,000,000원*4개소 =	20,000		
지역공예공방 및 전시판매장 설치 지원	450,000	300,000	150,000
403 자치단체등자본이전	450,000	300,000	150,000
01 자치단체자본보조	450,000	300,000	150,000
○ 지역공예공방 및 전시판매장 설치지원           =	450,000		
	[기 450,000]		
보령머드축제 세계화 추진	775,000	0	775,000
308 자치단체등이전	775,000	0	775,000
01 자치단체경상보조금	775,000	0	775,000
○ 보령머드축제 세계화 추진 1,550,000,000원*50%=	775,000		
우수 관광기념품 해외판촉 및 마케팅	10,000	10,000	0
307 민간이전	10,000	10,000	0
04 민간행사보조	10,000	10,000	0
○ 우수관광 기념품 해외판촉 및 마케팅           =	10,000		
관광안내소 및 홍보관 위탁운영	30,300	28,000	2,300
307 민간이전	30,300	28,000	2,300
02 민간경상보조	30,300	28,000	2,300
○ 대전역 관광안내소 운영                           =	25,300		
○ 청주공항 홍보관 상설운영                         =	5,000		
국내외 관광객 유치증대 사업	185,000	167,000	18,000
307 민간이전	185,000	160,000	25,000
04 민간행사보조	185,000	160,000	25,000
○ 국내외행사 참가 홍보관 운영                     =	120,000		
○ 전국체전 충남홍보관 운영                         =	25,000		
○ 관광설명회 및 팸투어                               =	40,000		
충남관광 홍보전(서울광장)	40,000	0	40,000
307 민간이전	40,000	0	40,000
04 민간행사보조	40,000	0	40,000
○ 충남관광 홍보전                                     =	40,000		





부서: 관광진흥과  
 정책: 재무활동(관광진흥과)  
 단위: 내부거래지출

(단위: 천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
재무활동(관광진흥과)	1,400,000	1,890,000	△490,000
내부거래지출	1,400,000	1,890,000	△490,000
안면도 관광지 개발 특별회계 전출금	1,400,000	1,890,000	△490,000
701 기타회계전출금	1,400,000	1,890,000	△490,000
01 기타회계전출금	1,400,000	1,890,000	△490,000
○안면도관광지개발특별회계 전출금	= 1,400,000		
행정운영경비(관광진흥과)	9,960	36,780	△26,820
기본경비	5,760	32,780	△27,020
기본경비	5,760	32,780	△27,020
201 일반운영비	5,760	32,780	△27,020
01 사무관리비	5,760	32,780	△27,020
○일반수용비	= 5,760		
인력운영비	4,200	4,000	200
인력운영비	4,200	4,000	200
203 업무추진비	4,200	4,000	200
04 부서운영업무추진비	4,200	4,000	200
○관광진흥과	= 4,200		