

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 본예산 일반회계 농산물유통과

부서: 농산물유통과  
 정책: 선진 유통체계 구축  
 단위: 농식품 수출 경쟁력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물유통과	73,177,353	58,681,373	14,495,980
국	2,206,000		
균	3,026,000		
기	76,000		
도	67,869,353		
선진 유통체계 구축	73,112,913	58,616,879	14,496,034
국	2,206,000		
균	3,026,000		
기	76,000		
도	67,804,913		
농식품 수출 경쟁력 강화	1,917,408	1,917,408	0
국	150,000		
도	1,767,408		
농식품 해외시장 개척	385,708	385,708	0
202 여비	18,000	0	18,000
03 국외업무여비	18,000	0	18,000
○농식품 해외시장개척사업 국외여비(예산절감10%)	18,000		
203 업무추진비	2,708	2,708	0
03 시책추진업무추진비	2,708	2,708	0
○농산물유통업무추진(예산절감5%)	2,708		
308 자치단체등이전	365,000	320,000	45,000
01 자치단체경상보조금	105,000	60,000	45,000
○농식품 수출상품화 사업	60,000		
○국제식품박람회 개별 참가지원 사업	45,000		
10 공기관등에대한경상적위탁사업비	260,000	260,000	0
○농식품 해외시장 개척사업	200,000		
○농식품 수시 수출 상담회	60,000		
농수산물 수출물류비 지원	1,020,000	1,020,000	0
308 자치단체등이전	1,020,000	1,020,000	0
01 자치단체경상보조금	1,020,000	1,020,000	0
○농수산물 수출물류비 지원	1,020,000		
수출용 포장디자인 및 포장재 지원	110,000	110,000	0
308 자치단체등이전	110,000	110,000	0
01 자치단체경상보조금	110,000	110,000	0
○수출 농산물 포장재 지원	110,000		
농산물 수출 도 선도조직 육성	101,700	101,700	0
201 일반운영비	11,700	11,700	0
01 사무관리비	11,700	11,700	0
○품목별 생산자 단체 간담회추진(예산절감10%)	11,700		
308 자치단체등이전	90,000	90,000	0

부서: 농산물유통과  
 정책: 선진 유통체계 구축  
 단위: 농식품 수출 경쟁력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01 자치단체경상보조금		90,000	90,000	0
○농산물 수출 선도조직 육성		90,000		
수출유망품목 공동마케팅 지원		300,000	300,000	0
	국	150,000		
	도	150,000		
308 자치단체등이전		300,000	300,000	0
	국	150,000		
	도	150,000		
10 공공기관등에대한경상적위탁사업비		300,000	300,000	0
○수출유망품목 공동마케팅 사업		300,000		
	국	150,000		
	도	150,000		
농산물유통구조개선		6,385,050	12,455,330	△6,070,280
	국	1,134,000		
	국	1,000,000		
	기	76,000		
	도	4,175,050		
산지유통조직 육성		1,009,500	1,066,500	△57,000
201 일반운영비		4,500	4,500	0
01 사무관리비		4,500	4,500	0
○산지조직화 및 판로개척 활동(예산절감10%)		4,500		
202 여비		9,000	9,000	0
01 국내여비		9,000	9,000	0
○산지조직화 및 판로개척 활동(예산절감10%)		9,000		
307 민간이전		180,000	180,000	0
02 민간경상사업보조		180,000	180,000	0
○전략품목 연합마케팅 육성(예산절감10%)		180,000		
308 자치단체등이전		816,000	873,000	△57,000
01 자치단체경상보조금		816,000	873,000	△57,000
○공선출하 생산자조직 육성		432,000		
○통합마케팅조직 육성		288,000		
○수확 및 운송작업단 운영		96,000		
충남 농특산물 홍보 및 광고		135,000	135,000	0
201 일반운영비		135,000	135,000	0
01 사무관리비		135,000	135,000	0
○원예브랜드 홍보 및 광고(예산절감10%)		135,000		
충남오감 안정정책 지원		565,000	601,000	△36,000
308 자치단체등이전		320,000	320,000	0
01 자치단체경상보조금		320,000	320,000	0
○충남오감 포장재 지원		320,000		
403 자치단체등자본이전		245,000	245,000	0

부서: 농산물유통과  
 정책: 선진 유통체계 구축  
 단위: 농산물유통구조개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01 자치단체자본보조		245,000	245,000	0
○충남오감 품목별 주관농협 지원		245,000		
농촌자원 복합산업화지원(충남오감 육성)		1,500,000	1,500,000	0
	균	750,000		
	도	750,000		
307 민간이전		1,500,000	1,500,000	0
	균	750,000		
	도	750,000		
02 민간경상사업보조		1,500,000	1,500,000	0
○충남오감 통합물류 지원		500,000		
	균	250,000		
	도	250,000		
○충남오감 통합구매 지원		300,000		
	균	150,000		
	도	150,000		
○충남오감 홍보 마케팅 추진		494,000		
	균	247,000		
	도	247,000		
○산지조직 결속력 및 역량강화 프로그램 운영		206,000		
	균	103,000		
	도	103,000		
농산물유통시설현대화지원		782,000	1,015,000	△233,000
403 자치단체등자본이전		782,000	1,015,000	△233,000
01 자치단체자본보조		782,000	1,015,000	△233,000
○농산물유통시설 현대화 지원		674,000		
○지역유통시설 지원		108,000		
농촌자원 복합산업화지원(농사랑)		500,000	400,000	100,000
	균	250,000		
	도	250,000		
307 민간이전		500,000	400,000	100,000
	균	250,000		
	도	250,000		
05 민간위탁금		500,000	400,000	100,000
○인터넷쇼핑물 농사랑 운영		500,000		
	균	250,000		
	도	250,000		
농특산물 TV홈쇼핑 지원		54,000	54,000	0
308 자치단체등이전		54,000	54,000	0
01 자치단체경상보조금		54,000	54,000	0
○농특산물 TV홈쇼핑 지원		54,000		
농산물마케팅지원(자치단체)		98,800	104,000	△5,200
	기	76,000		
	도	22,800		
308 자치단체등이전		98,800	104,000	△5,200

부서: 농산물유통과  
 정책: 선진 유통체계 구축  
 단위: 농산물유통구조개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	기	76,000		
	도	22,800		
01 자치단체경상보조금		98,800	104,000	△5,200
○농산물 마케팅 지원		98,800		
	기	76,000		
	도	22,800		
공동선별비(자치단체)		1,473,000	1,473,000	0
	국	1,134,000		
	도	339,000		
308 자치단체등이전		1,473,000	1,473,000	0
	국	1,134,000		
	도	339,000		
01 자치단체경상보조금		1,473,000	1,473,000	0
○공동출하 확대(공동선별비) 지원		1,473,000		
	국	1,134,000		
	도	339,000		
농특산물 파워브랜드 육성지원		267,750	187,830	79,920
308 자치단체등이전		267,750	187,830	79,920
01 자치단체경상보조금		267,750	187,830	79,920
○농특산물 파워브랜드 육성지원		267,750		
농산물 안전관리 기반조성 및 활성화		1,180,900	1,269,869	△88,969
	국	922,000		
	도	258,900		
GAP위생시설 보완 지원		266,400	144,000	122,400
	국	222,000		
	도	44,400		
403 자치단체등자본이전		266,400	144,000	122,400
	국	222,000		
	도	44,400		
01 자치단체자본보조		266,400	144,000	122,400
○GAP 위생시설 보완 지원		266,400		
	국	222,000		
	도	44,400		
GAP 안전성 분석 지원		910,000	893,100	16,900
	국	700,000		
	도	210,000		
308 자치단체등이전		910,000	893,100	16,900
	국	700,000		
	도	210,000		
01 자치단체경상보조금		910,000	893,100	16,900
○GAP 안전성 분석 지원		910,000		
	국	700,000		
	도	210,000		
GAP 인증 확산 지원		4,500	4,500	0

부서: 농산물유통과  
 정책: 선진 유통체계 구축  
 단위: 농산물 안전관리 기반조성 및 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	201 일반운영비	4,500	4,500	0
	01 사무관리비	4,500	4,500	0
	○GAP인증 확산 지원(예산절감10%)	4,500		
	로컬푸드 활성화 지원	538,000	2,308,000	△1,770,000
	산지 직거래 기반조성	329,000	329,000	0
	201 일반운영비	9,000	9,000	0
	01 사무관리비	9,000	9,000	0
	○직거래 참여농가 조직화 지원(예산절감10%)	9,000		
	308 자치단체등이전	170,000	170,000	0
	01 자치단체경상보조금	170,000	170,000	0
	○직거래장터 운영 지원	70,000		
	○로컬푸드 직매장 활성화 사업	100,000		
	403 자치단체등자본이전	150,000	150,000	0
	01 자치단체자본보조	150,000	150,000	0
	○로컬푸드 직매장 설치 및 기능보강	150,000		
	로컬푸드 소비 활성화 지원	79,000	79,000	0
	201 일반운영비	59,000	59,000	0
	01 사무관리비	59,000	59,000	0
	○지역농식품공동체 구성 및 운영(예산절감10%)	9,000		
	○로컬푸드 소비촉진 홍보	50,000		
	307 민간이전	20,000	20,000	0
	02 민간경상사업보조	20,000	20,000	0
	○로컬푸드 홍보 및 도농교류추진	20,000		
	농수산물 홍보 및 판촉 지원	130,000	130,000	0
	307 민간이전	130,000	130,000	0
	02 민간경상사업보조	130,000	130,000	0
	○농특산물 홍보 및 직거래 지원(예산절감10%)	90,000		
	○아줌마 축제 참가지원	40,000		
	학교급식추진	62,971,555	40,666,272	22,305,283
	균	2,026,000		
	도	60,945,555		
	학교급식지원	59,559,055	38,342,272	21,216,783
	308 자치단체등이전	59,559,055	38,342,272	21,216,783
	01 자치단체경상보조금	59,507,120	38,217,952	21,289,168
	○유치원 무상급식 식품비 지원	2,036,377		
	○초·중·고·특수학교 무상급식 식품비 지원	50,526,363		
	○친환경급식 식재료 현물 지원	6,895,780		
	○충남도립대학교 친환경 식품비 지원	48,600		

부서: 농산물유통과  
 정책: 선진 유통체계 구축  
 단위: 학교급식추진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
08	교육기관에대한보조 ○자영농과생 급식비 지원	51,935 51,935	124,320	△72,385
학교급식지원센터 지원		1,386,500	1,324,000	62,500
201	일반운영비	293,000	224,000	69,000
01	사무관리비 ○광역급식지원센터 운영(예산절감10%) ○학교급식 영양·식생활 교재 및 홍보물 제작 지원(예산절감10%) ○학교급식 전통향토 식재료 공급기반 구축(예산절감10%) ○학교급식지원센터 검수 표준 매뉴얼 제작(예산절감10%)	72,000 18,000 18,000 18,000 18,000	54,000	18,000
02	공공운영비 ○학교급식지원시스템 유지관리	221,000 221,000	170,000	51,000
202	여비	18,000	18,000	0
01	국내여비 ○학교급식지원센터 설립 운영 업무추진(예산절감10%)	18,000 18,000	18,000	0
207	연구개발비	180,500	190,000	△9,500
02	전산개발비 ○학교급식지원시스템 기능개선(S/W)(예산절감5%)	180,500 180,500	190,000	△9,500
307	민간이전	150,000	150,000	0
05	민간위탁금 ○공공형센터운영지원 및 민관협력체계 구축	150,000 150,000	150,000	0
308	자치단체등이전	490,000	440,000	50,000
01	자치단체경상보조금 ○학교급식지원센터 운영 활성화 지원 ○생산자 소비자 신뢰구축 학교급식day 운동	490,000 350,000 140,000	440,000	50,000
403	자치단체등자본이전	120,000	120,000	0
01	자치단체자본보조 ○학교급식용 농산물 생산·유통 전문조직 육성	120,000 120,000	120,000	0
405	자산취득비	135,000	182,000	△47,000
01	자산및물품취득비 ○학교급식지원시스템 기능개선(H/W)(예산절감10%)	135,000 135,000	182,000	△47,000
농촌자원 복합산업화지원(시군자본/학교급식)		2,026,000	1,000,000	1,026,000
		균 2,026,000		
403	자치단체등자본이전	2,026,000	1,000,000	1,026,000
		균 2,026,000		
01	자치단체자본보조	2,026,000	1,000,000	1,026,000

부서: 농산물유통과  
 정책: 선진 유통체계 구축  
 단위: 학교급식추진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○학교급식지원센터 설립 및 시설보강		2,026,000		
균		2,026,000		
계획생산소비체계구축		120,000	0	120,000
계획생산소비체계구축		60,000	0	60,000
403 자치단체등자본이전		60,000	0	60,000
01 자치단체자본보조		60,000	0	60,000
○시군 푸드통합센터 물류비 지원		60,000		
푸드플랜 구축 지원		60,000	0	60,000
403 자치단체등자본이전		60,000	0	60,000
01 자치단체자본보조		60,000	0	60,000
○시군푸드플랜 활성화 지원		60,000		
행정운영경비(농산물유통과)		64,440	64,494	△54
기본경비(농산물유통과)		64,440	64,494	△54
기본경비(농산물유통과)		64,440	64,494	△54
201 일반운영비		30,780	30,780	0
01 사무관리비		30,780	30,780	0
○농산물유통업무추진(예산절감10%)		30,780		
202 여비		30,240	30,294	△54
01 국내여비		30,240	30,294	△54
○농산물유통업무추진(예산절감10%)		30,240		
203 업무추진비		3,420	3,420	0
04 부서운영업무추진비		3,420	3,420	0
○농산물유통과(예산절감5%)		3,420		