

세출예산사업명세서

2018년도 본예산 일반회계 공보관

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
공보관	5,918,062	5,400,077	517,985
활기찬 도정홍보	5,819,014	5,298,206	520,808
도정시책 홍보	4,159,505	3,914,806	244,699
도정홍보 정책개발	904,697	884,319	20,378
201 일반운영비	744,832	724,454	20,378
01 사무관리비	744,832	724,454	20,378
○도정광고사업의 전략적 통합운영(예산절감 10%)	162,000		
○충남 희망메시지 게시판 운영(예산절감 10%)	32,400		
○홍보아카데미 운영(예산절감 10%)	9,000		
○신문구독료(예산절감 10%)	180,857		
○디지털 뉴스 스크랩 사용료(예산절감 10%)	49,500		
○통신사 서비스 사용료(예산절감 10%)	93,640		
○도정브랜드 검색 광고(예산절감 10%)	81,180		
○도정 영상기록물 제작관리(예산절감 10%)	9,000		
○월,주간지 구독료(예산절감 10%)	2,755		
○공간활용 정책 홍보(예산절감 10%)	27,000		
○도정여론조사(예산절감 10%)	97,500		
202 여비	8,910	8,910	0
01 국내여비	8,910	8,910	0
○도정홍보 및 정책개발(예산절감 10%)	8,910		
203 업무추진비	150,955	150,955	0
03 시책추진업무추진비	150,955	150,955	0
○국도정 시책 홍보 추진(예산절감 5%)	95,000		
○홍보협력 업무추진(예산절감 5%)	9,025		
○미디어센터 업무추진(예산절감 5%)	10,830		
○언론 및 미디어홍보시책업무추진(예산절감 5%)	36,100		
도정홍보 인쇄물 발간 및 배포	1,091,871	1,142,387	△50,516
201 일반운영비	1,002,946	1,053,987	△51,041
01 사무관리비	585,346	637,987	△52,641
○도정신문 발간(예산절감 10%)	423,346		
○영문잡지 발간(예산절감 10%)	36,000		
○점자소식지 발간(예산절감 10%)	18,000		
○지역신문과의 콘텐츠 교류(예산절감 10%)	108,000		
02 공공운영비	417,600	416,000	1,600
○도정신문 발송비	417,600		
301 일반보상금	88,925	88,400	525
11 기타보상금	88,925	88,400	525
○도정신문 편집위원 보상금	78,865		

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○도정신문 편집위원 퇴직금	10,060		
효율적인 도정홍보	2,162,937	1,888,100	274,837
201 일반운영비	1,793,065	1,469,100	323,965
01 사무관리비	1,793,065	1,469,100	323,965
○조례입법예고 등 공고료(예산절감 10%)	27,000		
○지역미디어발전위원회 운영비(예산절감 10%)	9,720		
○정책자문위원회(공보분과) 운영비(예산절감 10%)	3,645		
○홍보물심의위원회 운영비(예산절감 10%)	2,700		
○신문, 인터넷, 잡지 등 매체활용 홍보	1,525,000		
○방송, 모바일 등 매체활용 홍보	225,000		
307 민간이전	350,000	399,000	△49,000
02 민간경상사업보조	350,000	399,000	△49,000
○지역언론 육성 지원(예산절감 10%)	350,000		
405 자산취득비	19,872	20,000	△128
01 자산및물품취득비	19,872	20,000	△128
○도정홍보 영상장비 구입(예산절감 10%)	19,872		
인터넷 홍보 강화	1,659,509	1,383,400	276,109
충남넷 홈페이지 서비스 향상	408,100	204,500	203,600
201 일반운영비	7,200	4,500	2,700
01 사무관리비	7,200	4,500	2,700
○제안서 평가위원 평가수당(예산절감 10%)	2,700		
○원가계산 용역비(예산절감 10%)	4,500		
207 연구개발비	400,900	200,000	200,900
02 전산개발비	400,900	200,000	200,900
○충남도 홈페이지 기능강화	256,500		
○통합검색 서비스 개선(예산절감 5%)	144,400		
인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리	569,540	660,800	△91,260
201 일반운영비	340,200	440,200	△100,000
01 사무관리비	340,200	440,200	△100,000
○인터넷방송국 운영 및 장비 유지 관리(예산절감 10%)	9,000		
○맞춤형 콘텐츠 운영(예산절감 10%)	7,200		
○도민리포터 운영(예산절감)	90,000		
○영상관보 시스템 운영(예산절감 10%)	144,000		
○모바일영상 콘텐츠 운영(예산절감 10%)	90,000		
207 연구개발비	209,000	200,000	9,000
02 전산개발비	209,000	200,000	9,000
○인터넷방송국 운영(예산절감 5%)	209,000		

부서: 공보관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 인터넷 홍보 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
301 일반보상금	2,340	2,600	△260
09 행사실비보상금	2,340	2,600	△260
○도민리포터 행사실비(예산절감 10%)	2,340		
405 자산취득비	18,000	18,000	0
01 자산및물품취득비	18,000	18,000	0
○인터넷방송국 장비구입(예산절감 10%)	18,000		
뉴미디어 홍보 강화	681,869	518,100	163,769
201 일반운영비	184,500	112,500	72,000
01 사무관리비	184,500	112,500	72,000
○도 공식 블로그 운영관리(예산절감 10%)	22,500		
○소셜미디어 등 온라인 이벤트(예산절감 10%)	90,000		
○뉴미디어 채널별 콘텐츠 제작 및 홍보(예산절감 10%)	72,000		
301 일반보상금	497,369	405,600	91,769
11 기타보상금	497,369	405,600	91,769
○미디어센터 민간전문가 보상금	401,850		
○민간전문가 퇴직금	95,519		
행정운영경비(공보관)	99,048	101,871	△2,823
기본경비(공보관)	99,048	101,871	△2,823
기본경비(공보관)	99,048	101,871	△2,823
201 일반운영비	44,460	46,170	△1,710
01 사무관리비	44,460	46,170	△1,710
○공보업무 추진(예산절감 10%)	44,460		
202 여비	43,758	45,441	△1,683
01 국내여비	43,758	45,441	△1,683
○공보업무 추진(예산절감 10%)	43,758		
203 업무추진비	10,830	10,260	570
01 기관운영업무추진비	6,270	6,270	0
○공보관(예산절감 5%)	6,270		
04 부서운영업무추진비	4,560	3,990	570
○공보관실(예산절감 5%)	4,560		