

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 추경 2 회 일반회계 홍보협력관

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보협력관	5,323,066	5,445,324	△ 122,258
활기찬 도정홍보	5,224,588	5,346,846	△ 122,258
도정시책 홍보	3,858,356	3,959,014	△ 100,658
도정홍보 정책개발	897,506	907,506	△ 10,000
203 업무추진비	140,955	150,955	△ 10,000
03 시책추진업무추진비	140,955	150,955	△ 10,000
○국도정 시책 홍보 추진(예산절감5%)	85,000	95,000	△ 10,000
도정홍보 인쇄물 발간 및 배포	1,120,029	1,160,209	△ 40,180
201 일반운영비	1,043,029	1,083,209	△ 40,180
02 공공운영비	428,000	468,180	△ 40,180
○도정신문 발송비	428,000	468,180	△ 40,180
효율적인 도정홍보	1,840,821	1,891,299	△ 50,478
307 민간이전	384,522	435,000	△ 50,478
02 민간경상사업보조	369,522	420,000	△ 50,478
○지역언론 육성 지원(예산절감)	369,522	420,000	△ 50,478
인터넷 홍보 강화	1,366,232	1,387,832	△ 21,600
충남넷 홈페이지 서비스 향상	199,500	221,100	△ 21,600
207 연구개발비	195,000	216,600	△ 21,600
02 전산개발비	195,000	216,600	△ 21,600
○충남넷 홈페이지 기능강화(예산절감5%)	195,000	216,600	△ 21,600