	- 스타트업 육성 및 혁신 창업생태계 조성을 위한 - (가칭)충남 창업마루 "나비(Startup-Navi)" 운영계획	'19. 11. 12.(火)
	과장 이용붕(2220) / 벤처창업육성팀장 김종용(3437) / 행정7 김은총(3445)	소상공기업과

■ 지역 주도의 창업 인프라 구축을 통해 우수한 창업가를 발굴·육성하고 혁신성장을 견인할 창업생태계 조성을 위한 「(가칭) 충남 창업마루 "나비(Startup-Navi)"」 운영계획임.

Ⅰ. 조성 및 시설현황

❑ 조성개요

○ **(위　　치)** 천안시 서북구 불당동 1415 농협천안시지부 건물 4~5층

○ **(규　　모)** 1,521.22㎡ (460평, 760.61㎡×2개층)

○ **(운영기관)** 충남창조경제혁신센터(수탁기관)*

* 선정사유 : 충남창조경제혁신센터는 초기창업을 지원하는 전문기관으로, 2018년 농협천안시지부 공간을 활용한 창업인프라 조성을 우리 도에 제안

○ **(사 업 비)** 1,700백만원(구축 1,400*, 2019년 운영 300)

* (국비) 450, (도비) 950

❑ 시설현황

○ **(4층)** 강연장 및 회의실, 개방형 공간(코워킹 스페이스) 등

○ **(5층)** 창업가 보육공간 및 운영 사무실 등

구분	공 간 명	내　　용	규모(㎡)
계		1,521.22㎡(460평)	
4층	회의 및 강연장	· 강연장 2, 피칭룸, 소회의실	760.61㎡ (230평)
	코워킹 스페이스	· 네트워킹 라운지, 바 라운지, 미팅공간	
	창작공간	· 시제품 제작소, 스튜디오	
	편의시설	· 휴게공간 2, 카페 라운지	
	기타	· 안내데스크	
5층	창업보육실	· 17개실(49여명 수용규모)	760.61㎡ (230평)
	창업자 지원공간	· 엑셀러레이터 입주실, 운영지원실	
	회의공간	· 회의실 3, 멘토링룸 2	
	코워킹스페이스	· 커뮤니티라운지, 이벤트홀,	
	편의시설	· 휴게공간 2, 카페 라운지	

Ⅱ. 세부 운영계획

❑ 명칭선정 : 「충남 창업마루 "나비(Startup-Navi)」로 선정

○ 명칭공모, 명칭선정위원회, 실무부서 협의 등을 거쳐 조성목적을 잘 나타낼 수 있는 참신한 명칭으로 선정

< 실무부서(경제통상실) 검토의견>

○ "**마루**"라는 단어는 "산 정상" 또는 "집안의 마루"를 뜻하는 순 우리말로 창업 공간의 조성의도 및 정체성을 잘 표현하고 있으나, 보다 풍성한 의미 부여를 위해 추가 단어 "나비*"를 조합하여

⇨ **충남 창업마루 "나비(Start-up Navi)"로 선정**

* 애벌레가 성장, 나비가 되어 세상을 향해 날아가듯이 초기 창업기업을 보육하여 유망한 중소기업으로 육성을 위한 내비게이션(Navigation)의 역할 수행

❑ 개방일 및 시간 : 월~금 / 09:00~18:00

○ 공휴일 및 야간은 프로그램에 따라 탄력 운영, 입주기업 보육실은 24시간 공휴일·주말 상관없이 개방

❑ 보육실 운영 : 17개 호실 운영(최대 49명 수용 가능 / 現 12개 기업 입주)

○ 최대 3년간 입주, 임대료 평당 2만원, 관리비 이용량에 따라 실비 징수

⇨ 저렴한 비용으로 공간을 제공하여 창업기업의 안정적인 성장 도모

❑ 입주기업 지원사항

○ 입주기업이 지역의 고용을 주도할 견실한 중소기업으로 성장할 수 있도록 **공간, 자금, 컨설팅, 사업화, 네트워킹, 판로 및 해외진출** 등 전 주기별 Total 지원

❑ 인력 운영 : 5명(팀장 1, 전문매니저 2, 보조인력 2)

○ 팀장 : 충남창조경제혁신센터 소관업무 담당 팀장 겸직(신규채용 ×)

○ 전문매니저 : 서무, 예산, 등 행정 관리, 입주기업 및 창업자 지원 등 사업 추진

○ 보조인력 : 카페, 안내데스크 등 시설 관리 및 행정·사업 지원 보조

❑ 운영위원회 구성 및 운영규정 제정

○ 운영위원회 : 운영의 투명성, 안정성 및 수요자 중심의 운영을 위해 道, 청년창업가 등 10인 내외로 구성

○ 운영규정 : 운영 및 창업자 보육, 지원, 관리 등에 대한 기준마련 등 효율적 운영을 위해 충남창조경제혁신센터 규정으로 제정

Ⅲ. 주요사업(총 10개 사업)

❑ 스타트업 인큐베이팅

○ (대　　상) 39세 이하 전국의 예비창업자 및 7년 이하 창업기업

○ (주요내용) 충남 창업마루 "나비"에 입주할 청년 창업기업을 선정·입주시켜 자금 및 펀드 등 투자지원, 액셀러레이팅* 등 다양한 성장 지원

* 창업기업의 성장을 위해 지원하는 각종 컨설팅, 상담 등을 의미

❑ 네트워킹 활성화

○ (대　　상) 충남 창업마루 "나비" 입주기업 및 창업에 관심 있는 예비창업가 등

○ (주요내용) 입주기업을 비롯한 창업가의 상호교류 등 네트워킹 프로그램 운영

- 입주기업 간담회, 충남창업포럼, 창업콘서트 등

❑ 스케일업(Scale-up, 창업기업 중소기업화) 프로그램

○ (대　　상) 고성장이 기대되는 강소 창업·벤처기업

○ (주요내용) 성장이 기대되는 유망 창업기업이 빠르게 성장할 수 있는 성장 지원 프로그램 운영

- 투자연계 지원, 해외전시회 지원 등 판로개척, 시제품 제작 지원, 해외 액셀러레이터 연계 글로벌 진출 지원 등

❑ 소재·부품·장비 신기술 스타트업 육성

○ (대　　상) 소재·부품·장비 분야 유망 스타트업 기업 등

○ (주요내용) 소재·부품·장비 분야 스타트업 기업의 강소기업으로 성장 지원

- 대기업과의 협력체계 구축을 통한 공동 R&D 프로그램, 기술 실증지원 등

❑ 시제품 제작소 운영

○ (대　　상) 입주기업 및 시제품 제작을 원하는 청년창업가 등

○ (주요내용) 충남 창업마루 "나비"內 시제품 제작소를 통해 입주기업 및 창업가 시제품 제작지원, 메이커 양성교육, 상품디자인 개발, 아이디어 구체화 등

❑ 스튜디오 운영

○ (대　　상) 입주기업 및 크리에이터 등 1인 미디어에 관심 있는 창업가

○ (주요내용) 1인 크리에이터 육성, 크리에이터 연계 유튜버·SNS 등을 활용한 제품 홍보·마케팅, 스타트업 제품 홍보를 위한 제품촬영 지원 등

❑ 멘토링 프로그램

○ (대　　상) 충남 창업마루 "나비" 입주기업 및 창업에 관심 있는 예비창업가 등

○ (주요내용) 분야별 전문가를 통해 창업가의 애로사항을 해결하고 아이디어를 사업화 할 수 있도록 지원

- 세무·법률·금융·경영 등 전문분야 및 애로사항에 대한 컨설팅·멘토링

❑ 스타트업 라이브러리

○ (대　　상) 예비창업가, 창업가, 청년 및 도민 누구나

○ (주요내용) 창업을 희망하는 예비창업가와 초기 창업가들이 지식을 공유하고 토론과 모임의 장 마련

- 스타트업 도서관 운영, 인문학 콘서트 개최 등

❑ 유관기관 창업지원체계 구축

○ (대　　상) 교육청·연구기관·대학·기업 등

○ (주요내용) 기관 간 업무협약을 통해 협력사업 발굴 및 지원대상 확대(청소년, 대학생 등), 창업지원체계 구축

❑ 투자생태계 활성화

○ (대　　상) 입주기업 및 우수 스타트업 기업 등

○ (주요내용) 투자콘서트 개최, 투자사와의 네트워킹 체계 구축 등

Ⅳ. 소요예산

○ **운영비, 사업비, 간접비 포함 총 1,000,000천원**

- (운영비) 인건비, 사무관리비, 임차료, 자산취득비 등 **695,440천원**
- (사업비) 스타트업 인큐베이팅, 네트워킹 활성화 등 **206,560천원**
- (간접비) 대행기관 위탁수수료 등 **93,000천원**

Ⅴ. 향후계획

○ 개소식 개최 : 2019. 11. 21.(목) 14:00~15:00

○ 운영위원회 구성 및 운영규정 제정

참고 1 충남 청년 창업프라자 조성 대상지 사진

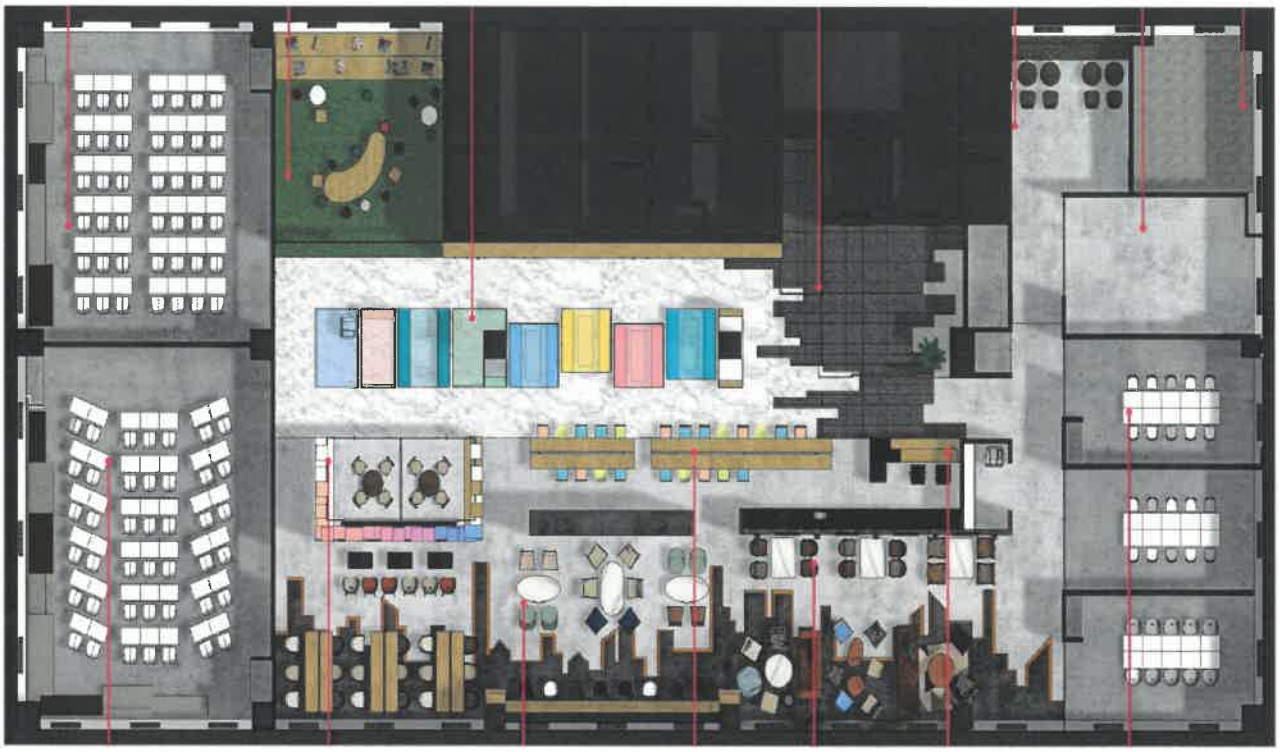


참고 2 충남 청년 창업프라자 층별 공간 구성 현황

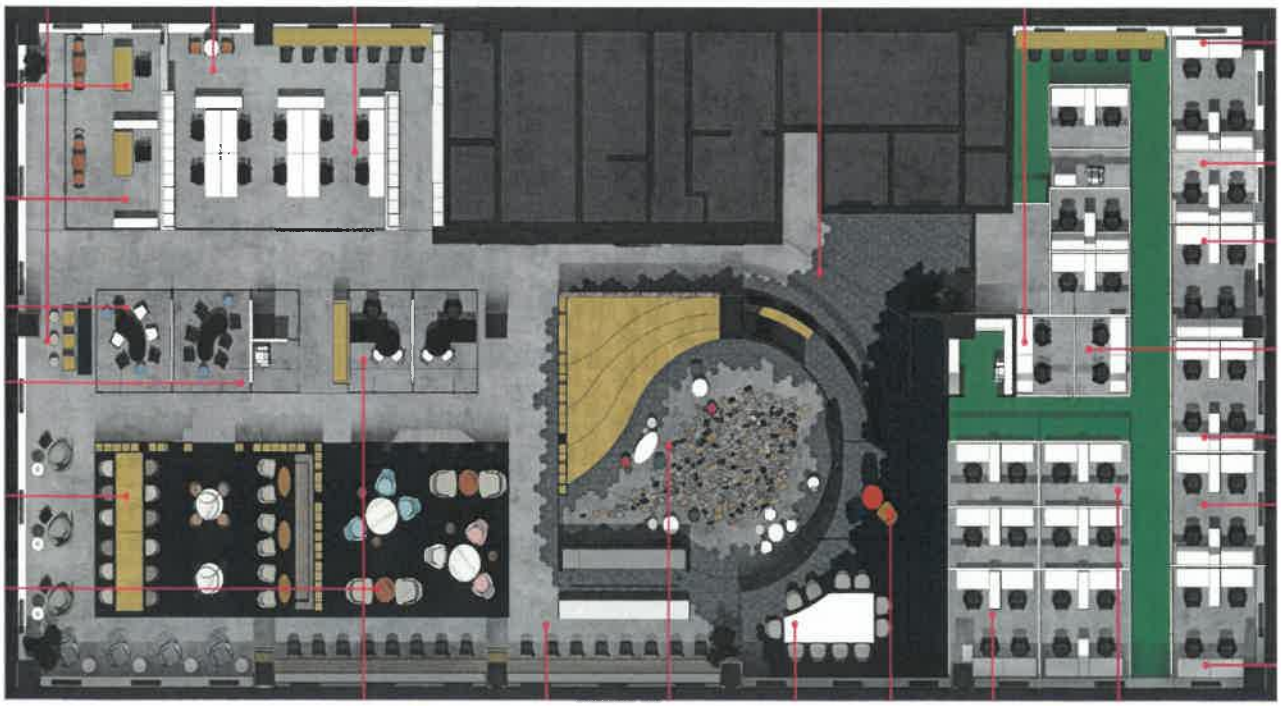
○ **(4층)** 강연장 및 회의실, 스튜디오, 시제품 제작소 등

○ **(5층)** 창업가 보육공간(17개실, 49명 수용) 및 운영 사무실 등

「4층」



「5층」



참고 3 충남 청년 창업프라자 내부 공간 사진



코워킹 스페이스(라운지 공간, 4층)



회의실(강연장, 4층)



미팅룸(4층)



입주기업 보육실(5층)



카페(4, 5층)



이벤트홀(5층)