



2014. 6. 19(목) ~ 6. 20(금)
천안 상록리조트

3농 혁신대학

행복한 변화, 새로운 충남

「전자상거래과정」 세부 운영계획



충청남도
[농산물유통과]

순서

I. 운영 개요	1
II. 진행 계획	2
III. 세부 운영 계획	3
IV. 참석자 명단	6
V. 직원 업무 분담표	10
=====	
【붙임자료】	
1. 분임토의 배정표	11
2. 교육관 시설현황	12

3농혁신대학 「농산물전자상거래」 과정 운영 계획

◇ 3농 혁신대학 연간 운영계획에 따라 6월 「농산물 전자상거래」 과정 세부 운영 계획임

1 운영 개요

- 일 시 : '14. 6. 19(木) 14:00~6. 20(金) 11:00
- 장 소 : 천안 상록리조트(천안시 수신면 소재)
- 주 제 : 전자상거래 「농사랑」 활성화 방안
- 참여인원 : 50명

- ① 농사랑 입점농가(업체) : 20명 ② 쇼핑몰 파워 블로거 : 4명
- ③ 전자상거래 연구회 : 3명 ④ 충남경제진흥원 : 5명
- ⑤ 관련 전문가 : 4명 ⑥ 3농 혁신위원 : 3명
- ⑦ 농협, 우체국 등 유관기관 : 2명 ⑧ 6차산업(두레)기업 : 4명
- ⑨ 쇼핑몰운영 시군 팀장(천안, 공주, 보령, 아산, 부여) : 5명

※ 도지사, 농정국장, 농업기술원장 등 道 관계관 20여명 별도

- 주요내용
 - 인터넷 쇼핑몰 「농사랑」 운영 활성화를 위한 강의, 사례발표, 종합토론 등

2 운영 계획

1일차 (6.19)	제1부	농 사랑 소개 강 의	<ul style="list-style-type: none"> • 道 인터넷 쇼핑몰 「농사랑」 운영계획 보고 (충청남도 경제진흥원) • 쇼핑몰 활성화를 위한 마케팅, 홍보전략
	제2부	사 례 발 표 분 임 토 의	<ul style="list-style-type: none"> • ① 전자상거래 우수농가 ② 파워블로거 사례발표 • 분임토의(2개조 분임편성 자율토론, 분임별 전문가 매칭)
2일차 (6.20)	제3부	분 임 토 의 결 과 발 표	<ul style="list-style-type: none"> • 분임별 토론결과 발표 및 질의답변 (분임장)
	제4부	증 합 토 론	<ul style="list-style-type: none"> • 「농사랑」 활성화를 위한 충남도의 역할과 과제

3 진행 계획

구 분	시 간		소요 (분)	세 부 내 용	비 고
	부터	까지			
1일차 (6.19)	14:00	14:30	30'	참석자 등록	로 비
	14:30	14:40	10'	입교식 등	농산물유통팀장
	14:40	15:50	70'	[강 의] 쇼핑몰 활성화를 위한 마케팅, 홍보전략	NS홈쇼핑 권환준 팀장
	15:50	16:00	10'	휴 식	
	16:00	16:20	20'	[동영상 시청] 고향 혁신의 길을 묻다.	대전MBC 제 공
	16:20	16:30	10'	휴 식	
	16:30	16:40	10'	인사말씀	지사님
	16:40	17:10	30'	충남 “농사랑”운영계획 발표(보고)	충남경제진흥원 윤은기
	17:10	17:20	10'	휴 식	
	17:20	17:40	20'	[사례발표] 인터넷 쇼핑몰 우수농가	道 전자상거래 연구회장 조영숙
	17:40	18:10	30'	[사례발표] 농특산물 인터넷 파워 블로거	돌리앗은밥상 대표 : 한민성
	18:10	19:30	80'	만찬	풍경마루 (호텔1층)
	2일차 (6.20)	19:30	21:00	90'	[분임토의] “농사랑” 입점농가(업체) 2개조 분임 편성 ① 입점상품 품질관리 방안 ② 효율적인 홍보·마케팅 방안 등
21:00				자유시간 및 휴식	
07:00		08:00	60'	조찬 및 준비	풍경마루 (호텔1층)
08:00		08:30	30'	① 분임토의 결과 발표 및 질의응답	3농혁신위원장 (분임장)
08:30	09:00	30'	② 분임토의 결과 발표 및 질의응답		
09:00	09:10	10'	휴 식		
09:10	11:00	110'	[종합토론] 「농사랑」 활성화를 위한 충남도의 역할과 과제	3농혁신위원장	
11:00			폐회 및 기념촬영		

4 세부 계획

1 일차 6. 19일(木) / 상록호텔 무궁화홀

① 등 록 - 14:00 ~ 14:30(30분)

② 입 교 식 - 14:30 ~ 14:40(10분)

- ① 안 내 : 교육일정, 식사 장소 및 숙박 시설 등
- ② 참석자 소개
 - 도 관계관, 3농혁신위원, 유관기관 등 주요내빈
- ③ 국민의례

③ [강 의] - 14:40 ~ 15:50(70분)

- ① NS홈쇼핑(농수산홈쇼핑) [권환준] 팀장
 - 인터넷 쇼핑몰 활성화를 위한 마케팅, 홍보전략

④ [동영상 시청] - 16:00 ~ 16:20(20분)

- 제 목 : 고향 혁신의 길을 묻다.
- 내 용 : 농어촌 사람들의 지역순환식품체계(로컬푸드)구축을 통한 혁신사례(국내·외) 소개

수 입교식 등 - 16:30 ~ 16:40(10분)

- 인 사 말 씀 : 도지사

⑥ 인터넷 쇼핑몰 「농사랑」 운영계획 발표 - 16:40 ~ 17:10(30분)

- ① 충청남도 경제진흥원 [윤은기] 대리
 - 前 “농사랑” 운영 실패사례(원인), 시스템 재구축 현황
 - 향후 운영 및 홍보계획 등 발표

⑦ [사례 발표] - 17:20 ~ 18:10(50분)

- ① 천안시 봉황오이농장 대표 조영숙(道 전자상거래연구회장)
 - 생산·판매자 입장, 블로그를 활용한 인터넷 판매 사례
- ② 사회적기업 둘러앉은 밥상 대표 한민성
 - 소비자 입장, 생산농가에 대한 바램과 SNS활용사례 등

⑧ 「저녁식사」 - 18:10 ~ 19:30(80분)

- 장 소 : 천안 상록호텔 1층 식당(풍경마루)
- 참석대상 : 참석자 전원
- 사 회 : [김의영] 道 농산물유통과장
- 진행방법 : 건배와 함께 만찬을 하면서 자연스러운 분위기 속에 진행
 - ※ 메 뉴 : 불고기버섯 전골(건배주 : 연미주)

⑨ 「분임별 자유토론」 - 19:30 ~ 21:00(90분)

- 분임편성 : 참석자를 ①개별농가 ②가공업체 ③ 영농법인 등 적절 안배 2개 분임으로 편성(분임당 25명)
- 분임토의 분임장 및 간사 선정
 - 1분임 : 분임장(충남발전연구원 김종화), 간사(윤은기)
 - 2분임 : 분임장(충남벤처협회 사무국장 최영준), 간사(변경아)
- 토론주제
 - ① 입점상품 품질관리 방안
 - ② 효율적인 홍보·마케팅 방안 등



① 「분임토의 결과발표」 - 08:00 ~ 09:00(60분)

- 각 분임별 토의 결과 발표(발표 15분, 질의응답 15분)
- 발표자 : 분임장
 - 1분임 : 충남발전연구원 김종화 책임연구원
 - 2분임 : 충남벤처협회 최영준 사무국장(現농사랑 자문위원)

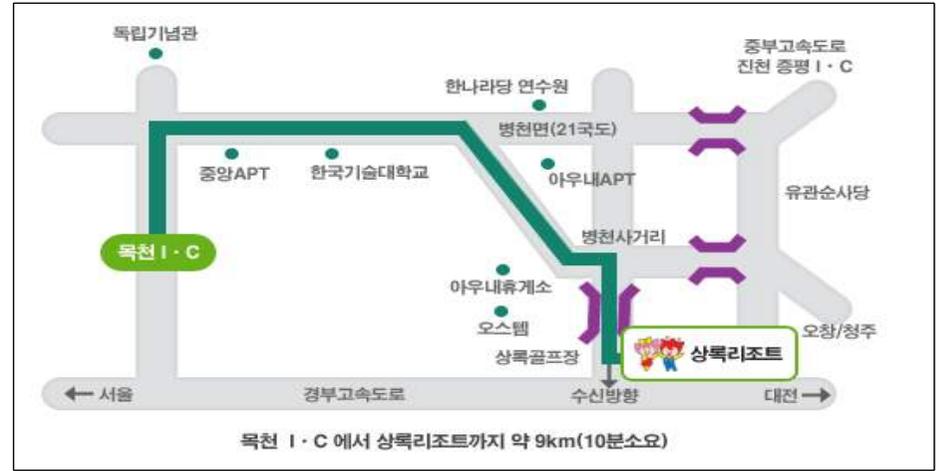
② 「지사님과의 종합토론」 - 09:10 ~ 11:00(110분)

- 주 제 : 「농사랑」 활성화를 위한 충남도의 역할과 과제
- 사 회 : [허승욱] 3농혁신위원회 위원장
- 진 행

- 참석자 자유토론 : 발전 방안 제언, 교육 소감 등
- 종합 정리 : 종합정리 및 지사님 마무리 말씀

교육관 시설 현황

- 주소 : 충남 천안시 동남구 수신면 장산리 669-1(T.041-560-9012)
- 위치



□ 교육관

교육 진행	상록호텔내 무궁화홀
분임 토의	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 1분임 : 상록호텔내 무궁화홀(2층) ◆ 2분임 : 컨벤션센터내 국실(1층)
식사, 친교시간	호텔 1층(풍경마루)

플래카드(안)

① 교육장(백드롭)



- 규 격 : 600cm×250cm, - 부착 : 교육장(무궁화홀) 전면

② 현수막



- 규 격 : 6m×70cm, - 부착 : 상록리조트 정문 게시대

③ 배너광고 : 상록호텔 로비

